

DoingMKT

&Business



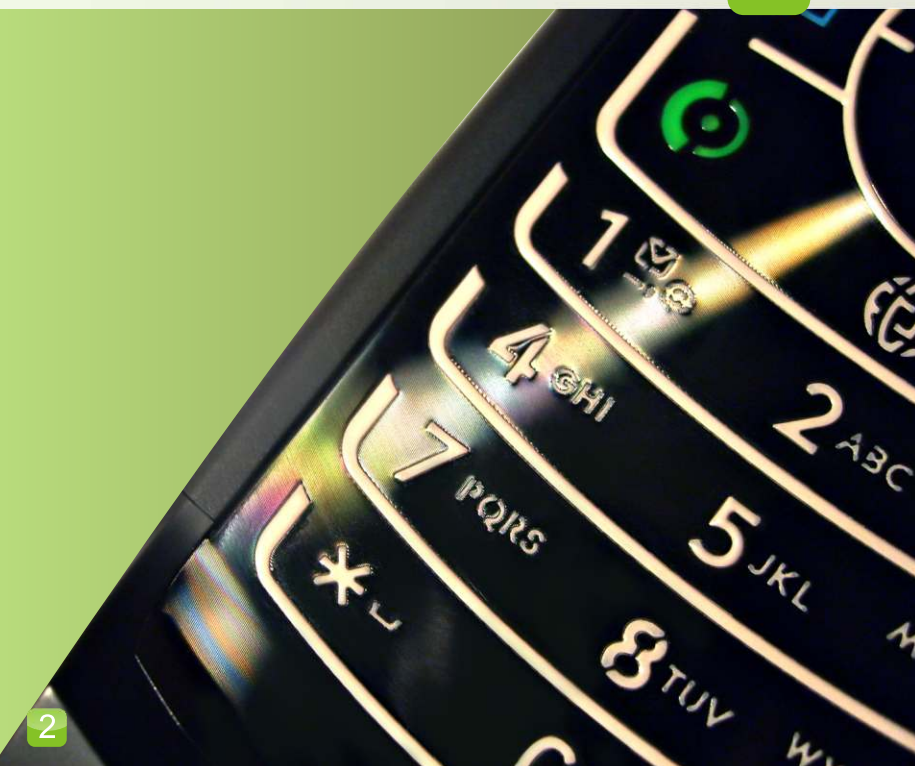
COMUNICACIÓN DINÁMICA





COMUNICACIÓN DINÁMICA

SMS



DoingMKT & Business es una empresa conformada por profesionales especializados en Marketing, Comunicación y Negocios, enfocados en que nuestros clientes logren sus objetivos mediante la utilización de nuevas herramientas de venta y comunicación.

SMSDoing nació como un instrumento desarrollado y utilizado, en principio, solamente por los clientes que forman nuestra cartera. Dada la necesidad de tener cada vez más y mejores formas de comunicación, buscamos alternativas moderadas, eficientes y que sean, a su vez, fáciles de implementar con escasos recursos, llegamos a la conclusión que el envío de Mensajes de Texto era la mejor opción.

A raíz de los buenos resultados obtenidos, tomamos la decisión interna de crear una nueva unidad de negocios, siendo parte de DoingMKT, pero con identidad propia. Desde ahora SMSDoing tendrá su propio equipo de trabajo y su propia cartera de clientes.

SMSDoing se puede utilizar en todo tipo de comunicaciones, ya sea para llegar a contactos preexistentes en bases de datos, como así también para hacer conocer servicios y productos a posibles nuevos usuarios o compradores.



DoingMKT
&Business



CENTRALIZADO

Desde nuestras oficinas, quienes operan con SMSDoing, pueden comunicarse con todo el país mediante el envío Masivo o Personalizado de Mensajes de Texto, haciendo campañas de alta penetración y de llegada en poco tiempo.

Desde el Centro de Seguimiento de Campañas y Estadísticas, monitoreamos la entrega de los mensajes a las distintas localidades o regiones, pudiendo medir resultados por campaña, zona, producto o por cualquier otra variable elegida.

El sistema de trabajo implementado, aún contando con una sola herramienta, funciona como una Central de Medios, ya que a través de este canal, se puede llegar a cada ciudad o pueblo de la Argentina, pero a través de una única vía. Contactando a cada persona que tenga un celular en su poder.

COMUNICACIÓN DINÁMICA

SMS

SMSDoing es un medio de Comunicación que posibilita modificar las campañas de un mismo cliente por tiempo -día, semana o mes- o por zona geográfica -ciudad, región o provincia-.

Podemos enviar diferentes mensajes en forma simultánea a un lugar específico o distintos mensajes según la zona. A esto se le agrega, la posibilidad de medir en tiempo real los resultados y reaccionar con celeridad de ser necesario un cambio.

La rotación de la Base de Datos evita la repetición del receptor de un mensaje. Esto convierte a SMSDoing en el medio de mejor penetración, dado que no se necesita modificar el medio elegido para llegar a todos.





SMSCenter permite la interacción de la persona que tenga intensiones de realizar consultas sobre los productos o servicios de nuestros clientes.

Mediante la creación de bases de datos con respuestas preestablecidas, cada una de ellas identificadas con una palabra clave y un código, estamos en condiciones de responder en cualquier momento. Nuestro Centro de Atención permanece activo las 24 horas, los 365 días del año.

SMSCenter puede responder cuantas veces sea necesario y con mensajes diferentes. Se implementa con la primera respuesta del contacto, a quien se le indica, a través de otro mensaje, que tiene que enviar una nueva palabra clave para recibir mayor información o un dato específico.

Nuestro sistema no tiene barrera que restrinja el tráfico de atenciones, respondiendo a todos los que consultan. Lo más importante, es que no genera un COSTO ADICIONAL para los contactos, dado que trabaja con líneas de celular tradicionales y no con líneas de recaudación.

DoingMKT

&Business



SMSCenter es una herramienta que proporciona velocidad, no solo por la capacidad de envío por día o por mes, sino porque se puede implementar una campaña en menos de 24 horas.

El gran margen de acción que tiene el sistema nos permitió reaccionar y responder a las altas exigencias a las que nos han puesto a prueba nuestros clientes.

Una campaña no solo puede ser iniciada de un día para otro, también puede modificarse en cuanto a la zona, el contenido o su sentido en cualquier momento. Estos cambios se pueden poner en funcionamiento en un corto plazo de tiempo.



La comunicación a través de Mensajes de Textos resulta muy económica si se toma en cuenta su alto grado de penetración.

SMSCenter viene a completar o reemplazar a los medios gráficos de comunicación - cartas, folletos, volantes o los viejos Callcenter de llamados tradicionales a través de Telemarketing-, no solo por tener una mayor y mejor inserción, sino también por una cuestión de costos, variable que tienen que tener muy en cuenta las empresas.

Impresiones gráficas -sumado al costo de entrega en mano o envío por correo-, cualquier tipo de llamada -de celular o a domicilio particular-, son medios que necesitan indefectiblemente de una mayor inversión que los Mensajes de Texto Masivos. A su vez, proporciona una herramienta que reduce los costos operativos de tener personal de guardia que atienda a los clientes durante el día.

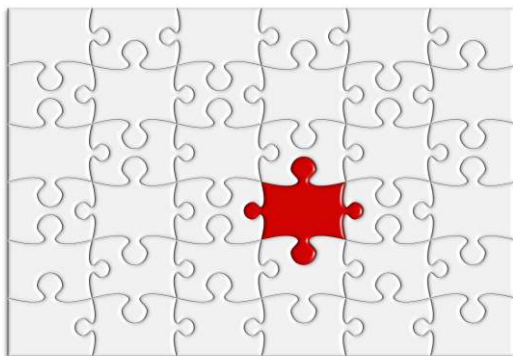
Con poca inversión cuentan con un sistema para Publicitar, Comunicar y Atender.

PERSONALIZADO

La personalización es una de las condiciones principales para llevar adelante una buena política de CRM, donde el reconocimiento es bien recibido por las personas.

En el caso que nuestros clientes posean Bases de Datos propias, SMSCenter se comunicará con ellos en forma particular.

Podemos enviar, en forma ilimitada, mensajes de textos bajo un patrón de más de 20 campos diferentes de información (casillas de Excel), conformando con la unión de esas celdas, un SMS perfectamente entendible.



LIMPIO Y ECOLÓGICO

Cada vez que se reemplaza una carta, un folleto, un volante o cualquier otro medio gráfico, está colaborando con el medio ambiente. En la actualidad es una responsabilidad de todos evitar la tala indiscriminada de árboles o la contaminación que provocan las productoras de papel.

SMSCenter no solamente es un medio ecológico sino que también es Limpio. Siendo nuestro spot a la hora de implementar campañas: “la Ciudad más limpia no es la que más se barre, sino la que menos se ensucia”. Las campañas con volantes callejeros o puerta a puerta siempre dan como resultado, que muchos de ellos queden tirados ensuciando la vía pública.



APLICACIONES

Grandes Empresas o Centrales de Medios:

- Campañas Nacionales Masivas.
- Encuestas de gran espectro.

Supermercados:

- Comunicación de Promociones o medios para acceder a descuentos.
- Comunicar distintas pautas de compras en diferentes zonas.
- Enviar cupones de descuentos SMS a sus clientes o a nuevos clientes.
- Atender consultas o reclamos.

Bancos y Empresas Financieras

- Ingreso de Nómina.
- Búsqueda de nuevos clientes.
- Comunicar promociones o regalos por ingreso.
- Comunicar Descuentos o Promociones patrocinadas por la entidad.
- Información corporativa.
- Información sobre nuevos servicios y productos.
- Reclamos de moras.
- Atención de consultas 365.
- Comunicación interna.

Concesionarias de Vehículos

- Búsqueda de nuevos clientes.
- Publicidad Masiva.
- Aviso de presentaciones con preacreditación por SMS respuesta.
- Recordatorio de revisión periódica.
- Encuestas.

Entidades Educativas

- Entrega de notas Online 365.
- Inscripción de cursadas.
- Inscripción a Exámenes.
- Aviso a los padres de ausentismo.
- Comunicación para reuniones.
- Aviso de Excursiones y sus autorizaciones vía respuesta.
- Fecha de exámenes.
- Cursos y Postgrados.
- Publicidad para inscripción a las diferentes carreras.

Aseguradoras

- Aviso de renovación de póliza.
- Información sobre nuevos servicios.
- Recordatorio de pago de cuota.
- Comunicación interna con red comercial.
- Atención 365.

Entidades de Salud

- Atención 365.
- Confirmar y Recordar turnos.
- Recordatorio de medicación a tomar.
- Recordar revisión.
- Reclamo de pagos a cuotas internas de prepagas.

Centros Comerciales

- Publicidad Promociones.
- Publicidad Fechas claves.
- Publicidad Rebajas.
- Comunicación Interna.

Político

- Comunicación con afiliados.
- Campañas masivas.
- Aviso en lugar determinado que un referente va a dar charla, etc.
- Información de reuniones.
- Información sobre decisiones y estrategias del partido.
- Encuestas.

Deportivo

- Fecha de renovación de abono.
- Fecha de partidos.
- Venta y precios de entradas.
- Concursos.
- Información institucional.

Colegios Profesionales

- Directrices de comportamiento.
- Información reuniones y cursos.
- Información sobre decisiones y acuerdos.
- Avisos de deudas.
- Cambios organizacionales.
- Preacreditaciones a eventos.



STAFF DE PROFESIONALES

- Diplomados en Marketing.
- Diplomados en Franquicia.
- Contadores.
- Lic. en Comunicación.
- Diseñadores Multimedia.
- Diseñadores Gráficos y WEB.
- Programadores.
- Ing. Industriales.
- Promotoras y Encuestadores.



DoingMKT
&Business

ESTOS SON ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES



Su Empresa
necesita algo PARTICULAR
Nosotros lo desarrollamos.



COMUNICACIÓN DINÁMICA

SMS